



Medios de Comunicación en riesgo de ser intervenidos

## **Medios de comunicación y “servicio público”: ¿Una amenaza confiscatoria?**

El Plan de Gobierno de Gana Perú propone recuperar el carácter de “servicio público” para los medios masivos de comunicación, como la televisión y la radio, y garantizar la distribución equitativa y plural de las frecuencias digitales.

Para el ciudadano de a pie escuchar que la televisión (de señal abierta y de cable) y la radio deben recuperar su condición de servicio público puede parecer positivo si su sentido común asocia servicio público a algo que está al servicio de los ciudadanos, al servicio del público en general.

Mario Zúñiga, colaborador del Centro de Investigación en Políticas Públicas **Respeto x Respeto** indicó que *“El Plan de Gobierno de Gana Perú se cuida en no poner términos de estatización o nacionalización pero evidencia su verdadero objetivo cuando se refiere a poner ciertos elementos al servicio del ciudadano”*.

La tesis liberal (moderna), a la que se adhiere el Centro de Investigación en Políticas Públicas Respeto x Respeto, sostiene que servicio público es aquella actividad económica cuya provisión el Estado debe asegurar a toda la población sin importar las condiciones de oferta y demanda (principio de acceso universal).

Zúñiga enfatizó que no existe monopolio ni oligopolio de la prensa, al recordar que los medios de comunicación le dan espacio a casi todos los temas de interés nacional y para que los que no sean escuchados – añadió – existe un canal del Estado. *“Hay que tomar en cuenta la definición de servicio público”, anotó al reiterar que la “libertad de expresión no es limitada” en nuestro país. “Se habla de poner al servicio del ciudadano y retomar el carácter de servicio público a los medios de comunicación. Esto tiene un problema”, anotó.*

Cabe resaltar que varios analistas políticos han advertido esta posibilidad, dejando abierto el debate sobre el futuro de los medios de comunicación en un eventual gobierno nacionalista.

Lima, 06 de abril de 2011.